

Der SBV kommt in Bewegung

«L'ASM se met en mouvement»

RÉGIS GOBET

Knapp zwei Jahre nach ihrer Wahl zur Präsidentin des Schweizer Blasmusikverbands (SBV), zieht Luana Menoud-Baldi eine Bilanz. Neue Struktur, kultureller Wandel und langfristige Projekte stehen auf ihrer Traktandenliste, die – den Neuerungen zum Trotz – von der notwendigen Kontinuität geprägt ist.

Luana Menoud-Baldi, die neue Struktur, von der schon lange die Rede war, ist nun in Kraft getreten. Die Weichen für eine neue Ära sind also gestellt...

Das Organigramm steht fest. Es wurde auf der Grundlage von acht strategischen Zielen erstellt, die wir nun verfeinern werden. Auch wenn es überwiegend um eine organisatorische Erneuerung geht, tritt damit insbesondere auch ein kultureller Wandel ein.

Ist dies die neue Verbandskultur, die Sie bereits vor Ihrer Wahl als unerlässlich für den SBV erachtet haben?

Genau darum geht es. Allerdings muss man die Verbandskultur auf breiter Ebene sehen: Sie muss unser gesamtes Umfeld und seine Akteure einschliessen. Die Verbandsleitung muss im Bilde über die Tätigkeit der kantonalen Verbände und Musikvereine sein. Im Gegenzug muss die Basis wissen, welche Projekte die Instanzen des SBV verfolgen. Die gesamte Schweizer Blasmusikfamilie muss sich miteinander verbunden fühlen. Aus diesem Grund wurden auch drei ständige Kommissionen eingeführt.

Kommen wir doch gleich darauf zu sprechen. Von der Musikkommission einmal abgesehen sind diese Gremien im Kontext des SBV vielleicht noch unbekannt...

... aber ausserordentlich wichtig, vor allem wenn man bedenkt, dass sie basierend auf den Fähigkeiten ihrer Vorsitzenden und Mitglieder zusammengestellt werden. Nehmen wir zum Beispiel die Kommission «Angebote und Dienstleistungen». Sie verkörpert den angestrebten ganzheitlichen Ansatz, da sie Vertreter aus verschiedenen Regionen der Schweiz verbindet. Ihre Aufgabe wird ab diesem Jahr darin bestehen, Vorschläge betreffend den Ausbau des Dienstleistungsangebots für unsere Mitglieder zu unterbreiten. Mitglieder auf allen Ebenen, von oben nach unten, sind in das Vorgehen eingebunden. Das ist neu und sorgt für mehr Dynamik sowie einen besseren Austausch.

Dies ist bei der Musikkommission, die es schon immer gab, nicht der Fall.

Die Musikkommission gibt es natürlich nicht erst seit 2020. Allerdings hat sie ihre Arbeitsweise angepasst: Die Mitglieder gehen neuerdings auch vor Ort, zum Beispiel bei Wettbewerben. So werden sie auch zu Vertretern des SBV – was fortan nicht mehr nur den Mitgliedern der Geschäftsleitung vorbehalten ist. Damit besteht ein weiterer Ansatz, Nähe zum Verband zu schaffen und den Austausch zu fördern. Weitere Beispiele für die neue Arbeitsweise sind das Jahr der Schweizer Blasmusikliteratur oder das Projekt zur Neugestaltung der Ausbildung – das sind Mammutaufgaben.



Photo: Nathalie Gobet-Vial

Luana Menoud-Baldi blickt auf die Neuorganisation des SBV und die vielen Projekte, die auf sie zukommen werden.

Luana Menoud-Baldi revient sur la transformation de l'ASM et les nombreux projets qui l'attendent.

Moins de deux ans après son élection à la présidence de l'Association suisse des musiques (ASM), Luana Menoud-Baldi fait le point. Nouvelle structure, virage culturel et projets à long terme sont à l'ordre du jour. Le tout dans une perspective empreinte d'une continuité impérativement nécessaire.

Luana Menoud-Baldi, la nouvelle structure, dont on parle depuis longtemps, est désormais en place. Les jalons d'une nouvelle ère sont donc posés...

L'organigramme est défini. Il a été mis en place sur la base de huit objectifs stratégiques, que nous allons maintenant affiner. Mais s'il s'est bel et bien produit un renouveau organisationnel, il s'agit aussi et surtout d'un changement culturel.

La nouvelle culture associative que vous estimiez indispensable pour l'ASM déjà avant votre élection?

C'est exactement ça. Il faut toutefois le comprendre à large échelle. Cette culture associative doit imprégner l'ensemble de notre milieu et de ses acteurs. La direction doit ainsi s'intéresser à ce que font les associations cantonales et les sociétés de musiques, et la base savoir quels sont les projets des instances de l'ASM. Toute la famille de la musique à vent de Suisse doit se sentir profondément liée. C'est aussi une des raisons d'être des trois commissions permanentes.

Dann wäre da noch die Kommunikationskommission.

Hierbei handelt es sich um die neuste Kommission. Ein Verband wie der SBV muss eine zeitgemässe Kommunikation an den Tag legen. Aus diesem Grund haben wir unter anderem eine Kommunikationsspezialistin eingestellt. Zudem werden wir mit externen Partnern zusammenarbeiten.

Und was passiert mit dem Ständigen Sekretariat?

Das Sekretariat wurde deutlich verstärkt mit einem Sekretär des SBV, der neu für das Ständige Sekretariat zuständig ist, einer Assistentin im Musikbereich, einer Kommunikationsspezialistin und – auch das ist neu – der Integration der Redaktion von «unisono». Die Redaktion wird natürlich ihre Aufgaben behalten, ihre Angliederung an das Sekretariat sollte aber zu einer sehr effizienten Synergie in Bezug auf unsere Kommunikationsinstrumente und -plattformen sowie im Bezug auf die Koordination führen. Natürlich war auch von Anfang an das Ziel, die Verbandsleitung von operativen Tätigkeiten zu entlasten, die künftig vom Ständigen Sekretariat betreut werden.

Soviel zum organisatorischen Rahmen. Inhaltlich bietet eine solche Neuorganisation Raum für neue Perspektiven...

Absolut. Um doch noch ein wenig im organisatorischen Bereich zu bleiben: Eines der grossen Projekte wird darin bestehen, die Struktur des SBV völlig neu zu überdenken. Dabei sollen die Beziehungen zwischen den verschiedenen Interessengruppen des Verbands – wiederum ein ganzheitlicher Ansatz – besser ausbalanciert werden. Im Übrigen wäre es sicher sinnvoll, die Zusammenarbeit mit einigen unserer national geprägten Mitgliedsverbände zu verstärken.

Dann kommen wir jetzt zu den geplanten Projekten. Welche Angebote sind in Planung?

Wir planen ein Basis-Organisationsmodell für Musikfeste zu schaffen, das – ungeachtet der jeweiligen Proportionen des Anlasses – auf eidgenössische und kantonale Musikfeste sowie Kreismusiktage anwendbar ist. Dieses Projekt soll in zwei bis drei Jahren über «hitobito», unser IT-Verwaltungssystem (dessen Kapazitäten noch nicht voll ausgeschöpft sind) umgesetzt werden. Wir planen die Module dieser Software zu erweitern und Schulungen für die Nutzerinnen und Nutzer in den Kantonen anzubieten.



Der SBV hat sich neu ausgerichtet.

L'ASM a choisi la direction qu'elle entend suivre.

Venons-y, justement. Hormis la commission de musique, ces organes sont inédits dans le contexte de l'ASM, et peut-être encore méconnus...

...mais extrêmement importantes, sachant notamment qu'elles sont constituées en fonction des compétences de leurs responsables et membres. Prenons la commission «Offres et prestations». Elle incarne véritablement cette approche globale car elle relie les représentants de différentes régions de Suisse et nous fournira, à partir de cette année, des propositions sur l'orientation que nous pourrions suivre afin de proposer à nos membres les services dont ils ont besoin. Cette manière de procéder crée de l'interactivité, de la dynamique. Elle implique tout le monde, du haut vers le bas, et inversement. C'est nouveau.

Ce qui n'est pas le cas de la commission de musique, qui existe depuis toujours.

Elle n'est bien sûr pas née en 2020. Mais elle a revu sa manière de fonctionner et de travailler. Désormais, ses membres se rendent aussi sur le terrain, par exemple lors de concours. Ils deviennent ainsi eux aussi des porte-paroles de l'ASM – ce qui n'est plus l'apanage des seuls membres de la direction –, une autre démarche qui favorise la proximité et l'échange. Citons encore son projet consacré à la littérature suisse ou celui de la refonte de la formation. Un travail de titan.

Reste la commission de Communication (ComCom).

C'est la dernière en date. Une association telle que l'ASM doit appliquer une forme de communication en phase avec son temps. C'est la raison pour laquelle nous avons notamment engagé une spécialiste en communication. Nous allons aussi travailler avec des partenaires externes.

Et le Secrétariat permanent, dans tout ça?

Il s'en trouve clairement renforcé, avec un secrétaire de l'ASM, nouvellement responsable du Secrétariat permanent, une assistante dans le secteur musical, la spécialiste en communication et – ce sera là aussi une nouveauté – l'intégration de la rédaction d'«unisono». Cette dernière gardera évidemment ses attributions, mais son déplacement sur l'échiquier devrait permettre de dégager une synergie des plus efficaces s'agissant de nos outils et plateformes de communication et en termes de coordination. Et, bien sûr, l'objectif poursuivi dès le départ consiste à décharger la direction des activités opérationnelles, dont se chargera dorénavant le Secrétariat permanent.

Voilà pour le cadre. Mais une telle réorganisation prépare clairement le terrain pour de nouvelles perspectives...

Absolument. Et pour rester dans le domaine organisationnel, l'un des grands projets consistera à repenser entièrement la structure de l'ASM. Il s'agira de faire en sorte que les rapports entre les parties prenantes de notre association – encore une approche globale – soient mieux équilibrés. Par ailleurs, il serait certainement judicieux d'intensifier la collaboration avec certaines de nos associations membres de type national.

Revenons aux projets à venir. Qu'est-il prévu de proposer, de manière globale?

Nous envisageons de créer une base de modèle d'organisation de fête des musiques applicable – toutes proportions gardées – à la Fédérale, aux Cantonales, et même aux fêtes de giron. C'est un projet qui devrait être mis en place dans deux ou trois ans, via hitobito, notre système de gestion informatique, dont les capacités sont encore

Und was steht kurzfristig auf dem Programm?

Ganz klar – ich wiederhole mich – steht das neue Marketing- und Kommunikationskonzept im Zentrum. Dieses soll das Image des SBV bestmöglich transportieren. Wenn es um «unisono», unser Hauptmedium, geht, müssen wir die Printmedien und die digitale Plattform so ergänzend wie möglich gestalten. Aus diesem Grund sitzen sowohl Mitglieder der Geschäftsleitung als auch Spezialisten in der Kommunikationskommission. Zu den Spezialisten zähle ich jene Personen, welche tagtäglich vor Ort sind und die Auswirkungen der getroffenen Massnahmen auf die Wahrnehmung des SBV einschätzen können.

Besteht damit nicht die Gefahr, dass sich der SBV abschottet?

Nein, denn im Kommunikationskonzept ist ebenfalls eine Plattform für Amateurverbände vorgesehen, die es uns ermöglicht, Erfahrungen auszutauschen, einen konstruktiven Dialog zu führen und aktiv unseren Teil zum Aufbau der Schweizer Kulturwelt beizutragen.

Die Kommunikation allein wird also nicht ausreichen, um das Image des SBV zu pfeifen.

Nein, denn der SBV muss sich auch gegenüber der Politik positionieren. Momentan dreht sich natürlich alles um Covid. Wenn die Pandemie jedoch vorbei ist, wird es darum gehen, den Schweizer Blasmusikverband in seiner Stellung als Kompetenzzentrum für Blasmusik zu stärken. Die musikalische Ebene soll allerdings auch inhaltlich nicht vernachlässigt werden: Wir arbeiten auch mit den Hochschulen und anderen musikalischen Instanzen zusammen.

Das sind beachtliche Schritte, die in weniger als zwei Jahren gemacht wurden, wenn man bedenkt, dass im engeren Sinne keine Arbeitskraft vorhanden war ...

All dies war nur möglich, weil die betroffenen Personen Vertrauen in die neue Strategie hatten und alle am gleichen Strick zogen. Wir haben die richtigen Leute an den richtigen Stellen: sei es im Sekretariat, in der Redaktion, in der Geschäftsleitung, in den Kommissionen oder in den Projektgruppen. Ein wichtiger Faktor war allerdings auch die Bereitschaft der kantonalen Verbände, mit uns zusammenzuarbeiten. So kommt der SBV wirklich in Bewegung.

Mit einer bis 2025 durchgetakteten Agenda hängt die Lebensfähigkeit der verschiedenen Projekte auch von einer gewissen Kontinuität ab ...

Das ist natürlich so. Die Verbandsleitung des SBV muss ihren Fortbestand auf strategischer Ebene sicherstellen. Sofern das Klima weiterhin von Vertrauen geprägt ist, so wie dies aktuell der Fall ist, wird sie dafür bürgen. ■

sous-exploitées. En l'occurrence, d'ailleurs, nous prévoyons d'étendre les modules de ce logiciel et d'offrir des formations aux utilisateurs dans les cantons.

Et dans un avenir plus proche?

Très clairement – j'y reviens – le nouveau concept de marketing et communication, qui doit être au service de l'image de l'ASM. S'agissant d'«unisono», notre canal principal, nous devons rendre l'imprimé et la plate-forme numérique aussi complémentaires que possible. C'est d'ailleurs pour ça que la ComCom compte des membres de la direction, mais aussi ce que j'appelle des spécialistes, à savoir les personnes qui sont sur le terrain au quotidien et qui perçoivent l'impact de chaque démarche sur l'image de l'ASM.

Mais l'ASM ne risque-t-elle pas ainsi de se refermer sur elle-même?

Non, car dans ce même concept, nous avons créé une plate-forme d'associations d'amateurs qui nous permet d'échanger nos expériences, d'instaurer un dialogue constructif et d'apporter activement notre pierre à l'édifice du monde culturel suisse.

La communication ne suffira donc pas, à elle seule, pour soigner l'image.

Non, l'ASM doit aussi assurer son positionnement vis-à-vis des milieux politiques. Evidemment, pour le moment, tout tourne ici autour du Covid, mais une fois la pandémie passée, il s'agira de faire en sorte que l'Association suisse des musiques affermisse son profil de centre de compétence pour la musique à vent. Sans oublier nos interventions auprès des hautes écoles et autres instances musicales. Car c'est bien de musique que nous parlons.

Que d'étapes franchies en moins de deux ans! Impossible sans une vraie force de travail...

Ca n'a été possible que parce que les personnes concernées ont eu confiance en cette nouvelle stratégie, que tous ont tiré à la même corde et que nous avons les bonnes personnes aux bons endroits, qu'il s'agisse du secrétariat, de la rédaction, de la direction, des commissions et des groupes de projet. Mais aussi parce que les associations cantonales ont accepté de coopérer. L'ASM se met ainsi vraiment en mouvement.

Et avec un calendrier planifié jusqu'en 2025, la viabilité des différents projets dépend aussi d'une certaine continuité...

Evidemment. Et la direction de l'ASM devra assurer leur pérennité sur le plan stratégique. Si le climat de confiance reste tel qu'il est, elle s'en portera garante. ■

Photo: Nathalie Gobet-Vial

**Ein voller Terminkalender prägt die kommenden Jahre.**

Un calendrier chargé dans les années à venir.

«L'ABS si mette in moto»

L'USM semetta en moviment

INTERVIEW: RÉGIS GOBET



Photo: Nathalie Gobet-Vial

Luana Menoud-Baldi torna sulla trasformazione dell'ABS e i numerosi progetti che l'aspettano.

Luana Menoud-Baldi mira sin la reorganisaziun dall'USM e sin ils biars projects che spetgan ella.

✂ **Meno di due anni dopo la sua elezione alla presidenza dell'Associazione bandistica svizzera (ABS), Luana Menoud-Baldi fa il punto. Nuova struttura, svolta culturale e progetti a lungo termine sono all'ordine del giorno. Il tutto in una prospettiva contraddistinta da una continuità assolutamente necessaria.**

Luana Menoud-Baldi, la nuova struttura, di cui si parla da molto tempo, è ormai in atto. Le basi di una nuova era sono quindi posate...

L'organigramma è definito. È stato concepito sulla base di otto obiettivi strategici che ora affineremo. Ma non si è prodotto solo un vero e proprio rinnovamento organizzativo, bensì anche e soprattutto un cambiamento culturale.

Quella nuova cultura associativa che lei stimava indispensabile per l'ABS già prima della sua elezione?

Esattamente; bisogna però intenderla su larga scala. Questa cultura associativa deve impregnare l'insieme del nostro ambito e dei suoi attori. La direzione perciò deve interessarsi a ciò che fanno le federazioni cantonali e le società bandistiche, e la base deve sapere quali sono i progetti delle istanze dell'ABS. Tutta la famiglia della musica bandistica della Svizzera deve sentirsi profondamente legata. È anche una delle ragioni d'essere delle tre commissioni permanenti.

✂ **Strusch dus onns suenter sia elecziun sco presidenta dall'Uniun svizra da musica (USM), fa Luana Menoud-Baldi bilanza. Ina nova structura, ina midada culturala e projects a liunga vesta stattan sin sia gliesta da tractandas. Tut en ina perspectiva ch'ei marcada d'ina cuntinuaziun absolutamein necessaria.**

Luana Menoud-Baldi, la nova structura, dalla quale ins tschintschava gia dapi liung temps, ei uss messa en vigur. Las statgnas per ina nova era ein pia dadas en ...

Igl organigram ei definius. El ei vegnius stabilius sin la basa dad otg finamiras strategicas che nus vegnin uss ad approfundar. Era sch'ei se-tracta predominantamein d'ina midada organisatoria, semuossa cun quei cunzun er ina midada culturala.

Ei quei la nova cultura dall'uniun che Vus vesevas gia avon Vossa elecziun sco indispensabla per l'USM?

Gie, igl ei exactamein quei. Ins sto denton veser quei en ina vasta purtada. La cultura dall'uniun sto cumpigliar nies entir camp e ses acturs. La direcziun sto esser informada davart tut quei che las uniuns cantunales e las societads da musica fan. Da l'autra vart sto la basa enconuscher ils projects dall'USM. L'entira famiglia dalla musica instrumentala dalla Svizra sto se sentir fermamein colligiada. Quei ei er ina dallas raschuns, pertgei che treis cumissiuns permanentas ein vegnidas introducidas.

Exactamein, lein entscheiver cheu. Excepiu la cumissiun da musica, ein quels gremis forsa aunc nunenconuschents el context dall'USM ...

...denton extremamein impurtonts. Els ein constitui sin basa dallas habilitads da lur parsuras e da lur commembers. Lein prender per exempel la cumissiun «Purschidas e prestaziuns». Ella ei l'incarnaziun dall'avischinaziun globala, perquei ch'ella unescha representants da differentas regiuns dalla Svizra. Siu pensum ei dapi quest onn da furnir propostas per saver augmentar la purschida da survetschs per nos commembers. Quella moda da proceder crescha interactivitad e dinamica. Commembers da tut ils scalems, da surengiu e sutensi, ein cumpigliai en quei proceder. Quei ei niev.

Quei ch'ei buc il cass per la cumissiun da musica ch'exista gia dapi adina.

Clar, la cumissiun da musica ei buca naschida pér igl onn 2020. Mo ella ha er adattau sia moda da funcziunar e luvrar. Ils commembers van uss er el liug, per exempel cun caschun da concorrenzas. Era els daventan portavuschs dall'USM – quei ch'ei buca pli mo ina caussa dalla direcziun. Aschia exsita in'ulteriura pusseivladad da crear avischinaziun all'uniun e da tgirar il brat. Ulteriurs exempels per la nova moda da luvrar ein igl onn dalla litteratura svizra per musica instrumentala ni la refuorma dalla scolaziun. In'immensa lavur !

Cheu fuss aunc la cumissiun da comunicaziun.

Quei ei la novissima. In'associaziun sco l'USM drova ina fuorma da comunicaziun che corrispunda al temps. Quei ei la raschun, pertgei che nus vein engaschau ina specialista da comunicaziun. Plinavon vegnin nus a luvrar cun partenaris externs.

Arriviamoci, appunto. A parte la commissione di musica, questi organi sono inediti nel contesto dell'ABS, e forse ancora poco conosciuti...

...ma estremamente importanti, soprattutto sapendo che sono costituiti in funzione delle competenze dei loro responsabili e membri. Prendiamo la commissione «Offerte e prestazioni», che incarna veramente questo approccio globale: infatti riunisce rappresentanti delle diverse regioni della Svizzera e ci fornirà, a partire da quest'anno, delle proposte sull'orientamento che potremmo seguire per proporre ai nostri membri i servizi di cui hanno bisogno. Questa prassi crea un'interazione, una dinamica. Che implica tutti, dall'alto al basso, e viceversa. Una cosa nuova.

Questo non è il caso della commissione di musica, che esiste da sempre.

Certamente, non è nata nel 2020. Ma ha rivisto le sue modalità di funzionamento e di lavoro. Ora i suoi membri vanno sul terreno, per esempio in occasione di concorsi. Anche loro diventano così dei portavoce dell'ABS – cosa che non è più appannaggio solo dei membri della direzione –, un altro passo avanti che favorisce la prossimità e lo scambio. Menzioniamo anche il suo progetto dedicato alla letteratura svizzera o quello che andrà a riplasmare la formazione: lavori titanici.

Resta la Commissione di comunicazione (ComCom).

È l'ultima creata. Un'associazione come l'ABS deve mettere in atto una forma di comunicazione al passo con i tempi. È soprattutto per questa ragione che abbiamo ingaggiato una specialista della comunicazione. Lavoreremo anche con partner esterni.

E il ruolo del Segretariato in tutto questo?

Ne esce decisamente rafforzato, con un segretario dell'ABS nuovamente responsabile del Segretariato, un'assistente per il settore musicale, una specialista in comunicazione e – anche questa sarà una novità – l'integrazione della redazione di «unisono». Quest'ultima manterrà ovviamente le sue competenze, ma il suo posto sulla scacchiera dovrà permettere di attuare una sinergia estremamente efficace per quanto riguarda i nostri strumenti e le nostre piattaforme di comunicazione nonché in termini di coordinamento. E naturalmente l'obiettivo nel mirino fin dall'inizio consiste nello scaricare la direzione delle attività operazionali: di queste, d'ora in poi, si farà carico il Segretariato.

Questo è il quadro. Ma una simile riorganizzazione prepara chiaramente il terreno per nuove prospettive...

Absolutamente. E per restare nell'ambito organizzativo, uno dei grandi progetti consisterà nel ripensare interamente la struttura dell'ABS. Si tratterà di fare in modo che i rapporti tra le parti interessate della nostra associazione – un altro approccio globale – siano meglio equilibrati. D'altronde, sarebbe sicuramente sensato intensificare la collaborazione con le associazioni nazionali a noi affiliate.

Torniamo ai progetti futuri. Cosa prevedete di proporre, in generale?

Abbiamo l'intenzione di creare una base di modello di organizzazione delle feste di musica, applicabile – mantenendo le dovute proporzioni – alla Festa Federale, a quelle Cantionali e anche quelle regionali. È un progetto che dovrebbe applicato tra due o tre anni, via hitobito, il nostro sistema di gestione informatica, le cui capacità sono ancora sottosfruttate. In questo caso, d'altronde, prevediamo di estendere i moduli del software e di offrire delle formazioni ai suoi utilizzatori nei vari cantoni.



Photo: Ladina Giseip

L'ABS ha scelto la direzione che vuole seguire.
L'USM ha eligiù la direzziun ch'ella vul prender.

E tgei succeda cul secretariat permanent?

Il secretariat ei vegnius rinforzaus considerablamein, cun in secretari dall'USM, da niev responsabels pil secretariat permanent, cun in'assistenta sil sectur da musica, cun ina specialista da comunicaziun e – era quei ei niev – cun l'integraziun dalla redacziun digl «unisono». La redacziun salva sias incumbensas, denton cun aschuntar ella al secretariat, duein sinergias vegnir regeneradas pertuccont nos instruments da comunicaziun ed arisguard la coordinaziun. Quellas finamiras duein discargar la direzziun d'activitads operativas ch'il secretariat permanent surpren dacheudenvi.

Ton pertuccont il rom organisatori. Ina tala reorganisaziun porscha claramain spazi per novas prospettivas...

Absolutamein. E per restar aunc in mument sil camp dalla organisaziun: In dils pli gronds projects consista en la finamira da reponderar entiramein la structura dall'USM. Ei setracta d'agir aschia che las relaziuns denter las differentas gruppas d'interess dall'uniun daventien pli equilibradas – e quei ei puspei in'avischinaziun globala. Ultra da quei fagess ei segiramein senn d'intensificar la collaboraziun cun entgens da nos associats sil plaun nazional.

Lein tschintschar dils projects dil futur. Tgei purschidas ein planisadas?

Nus prendein en mira da realisar in model applicabel per l'organisaziun da fiastas da musica – nunditgont las proporziuns respectivas – pertuccont fiastas da musica federalas, cantunalas e circuitalas. Quei project duei vegnir realisus en dus tochen treis onns, via «hitobito», nies sistem da gestiun informatic ch'ei aunc buca explotaus entiramein. Nus vein er la finamira da slargar ils moduls da quei instrument e da porscher scolaziuns als utilisaders els cantuns.

E tgei ei previu a cuorta vosta?

Igl ei absolutamein clar – jeu serepetel – ch'il il niev concept da marketing e comunicaziun stat el center. Quel duei «transportar» il

E in un futuro più prossimo?

Sicuramente – ci riveniamo – un nuovo concetto di marketing e comunicazione, che dovrà essere al servizio dell'immagine dell'ABS. Per quanto riguarda «unisono», il nostro canale principale, dobbiamo rendere la versione cartacea e la piattaforma digitale il più complementari possibile. È d'altronde per questa ragione che la ComCom comprende membri della direzione ma anche quelli che io definisco degli specialisti, ovvero persone che operano sul terreno ogni giorno e che possono percepire l'impatto di ogni azione sull'immagine dell'ABS.

Ma così l'ABS non rischia di richiudersi su sé stessa?

No, perché proprio all'interno di questo concetto abbiamo creato una piattaforma di associazioni amatoriali che ci permette di scambiare le nostre esperienze, instaurare un dialogo costruttivo e contribuire attivamente con il nostro mattone all'edificio del mondo culturale svizzero.

La comunicazione non basterà quindi, da sola, a curare l'immagine.

No, l'ABS deve anche assicurare il suo posizionamento in ambito politico. Lo sappiamo, per il momento tutto gira intorno al Covid, ma una volta passata la pandemia bisognerà fare in modo che l'Associazione bandistica svizzera affermi il suo profilo di centro di competenza per la musica bandistica. Senza dimenticare i nostri interventi presso le scuole universitarie e altre istanze musicali. Perché è di musica che stiamo parlando.

Quante tappe superate in meno di due anni! Impossibile senza una vera forza lavoro...

È stato possibile solo perché le persone coinvolte hanno avuto fiducia in questa nuova strategia, perché tutti abbiamo tirato alla stessa fune e perché abbiamo le persone giuste al posto giusto, che si tratti del segretario, della redazione, della direzione, delle commissioni o dei gruppi di progetto. Ma anche perché le federazioni cantonali hanno accettato di cooperare. Così l'ABS può davvero mettersi in moto.

E con un calendario pianificato fino al 2025, la viabilità dei diversi progetti dipende anche da una certa continuità...

Evidentemente. E la direzione dell'ABS dovrà assicurare la loro sostenibilità sul piano strategico. Se il clima di fiducia resta quello che è ora, se ne farà garante. ■

meglier pusseivel igl image, la reputaziun dall'USM. Sch'ei setracta digl «unisono», nies medium principal, stuein nus formar ed amplificar ils mieds en fuorma stampada e la plattafuorma digitala. Quei ei dil reminent la raschun, pertgei che la cumissiun da comunicaziun cumpeggia commembers dalla direcziun e speciallists. Sco specialists vesel jeu personas ch'ei di per di sin quei camp e san valetar igl effect dallas mesiras pridias per la percepciun dall'USM.

Exista cun tut quei buc er il prighel che l'USM s'isoleschi?

Na, pertgei el concept da comunicaziun ei er ina plattafuorma per societads d'amateurs previda che possibilitescha a nus da brattar experiences, da menar in dialog constructiv e da contribuir activamein nosa part pil mund dalla cultura svizra.

La comunicaziun persula tonscha pia buc per tgirar igl image, la reputaziun dall'USM.

Na, pertgei l'USM sto era seposiziunar enviers la politica. Pil mument semova naturalmein tut entuorn covid. Cura che la pandemia ei denton vargada, setracta ei da rinforzar l'Uniun svizra da musica en sia posiziun sco center da cumpetenza per musica instrumentala. Il plaun musical astga denton era buca vegnir negligius pertuccont il cuntegn: Nus luvrein er ensemen cun las Scolas aultas ed autras instanzas da musica.

Quei ei pass respectabels ch'ei vegni fatgs en meins che dus onns, sch'ins patratga ch'ina forza da lavur el senn restrenschiu existeva buc...

Tut quei ei mo stau pusseivel, perquei che las personas pertuccadas han giu confidanza en las novas strategias e tuts han giu la medem finamira. Nus vein la dretga gliedud en las dretgas posiziuns: seigi quei el secretariat, en la redacziun, en la direcziun, en las cumissiuns ni en las gruppas da project. In factur impurtont ei naturalmein era stau la prontadad dallas uniuns cantunales da luvrar ensemen cun nus. Aschia semetta l'USM veramein en moviment.

Cun in'agenda planisada tochen 2021 dependa la vitalitad dils differents projects era d'ina certa cuntinuitad...

Quei ei naturalmein aschia. La direcziun dall'USM sto segirar siu manteniment sil plaun strategic. Sch'il clima ha vinavon la temprada dalla confidanza, sco quei ch'igl ei uss il cass, vegn ella a star buna per quei. ■



Photo: Nathalie Gobet-Vial

Un calendario carico negli anni a venire.

In calender da termins cargau pils onns vegnents.